



...

早在2005年，Acrossmedia就提供了丹麥雪鐵龍汽車經銷商包括螢幕、管理軟體和廣告內容製作的店內數位行銷系統。

見證



雪鐵龍採用

店內數位行銷系統效果佳

早在2005年，Acrossmedia就提供了丹麥雪鐵龍汽車經銷商包括螢幕、管理軟體和廣告內容製作的店內數位行銷系統。負責店內日常管理的行銷總監 Anders Anderson和網路部經理Carsten S. Rabe對此一方案十分滿意。軟體系統的靈活性讓Carsten節省了許多寶貴的時間，使他有更多的時間專注於其他工作；Anders更作了以下的見證說明，表達了對此方案的滿意：

“在與客戶的交流溝通中，店內數位行銷扮演著十分靈活的角色。在不同的位置安裝螢幕後，如配套裝備和零件等的促銷產品，其銷售額有了明顯的成長。由店內螢幕讓客戶及時了解我們有多種產品可供選擇，也更精準地與客戶溝通。當客戶在櫃檯區等候時，螢幕播放‘請及時更換雨刷’的廣告，同時也傳達了服

務的概念。因此，我們和供應商雙方都增加了所促銷的產品的銷售額，很快地我們就回收了最初的投資。”

每有新活動，就無需再郵寄60張DVD至各地

網路部經理Carsten S. Rabe說，“從技術層面而言，此管理系統無懈可擊。此管理系統十分人性化，操作簡易，透過管理軟體和模組化廣告，我們可以很快地完成很多工作。Acrossmedia的員工也經常聽取我們的建議，每當有新活動時，我們無須再像以往給每個經銷商發送DVD，最重要的是，確保了活動如期進行。Acrossmedia的系統不僅可以輕鬆升級，更可即時更新所要傳達的訊息。”

店內螢幕資料：35家經銷商，共安裝70台螢幕，每店2個播放器